

DAMIOLA ABRASIVI SRL

Codice Etico

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 13/02/2018

DAMIOLA ABRASIVI SRL

Svolge la propria attività di produzione e commercializzazione di mole abrasive sin dal 1973, offrendo un valido supporto alle aziende del settore metalmeccanico e manifatturiero dislocate sul territorio nazionale.

Nel corso degli anni Damiola Abrasivi S.r.l. ha conosciuto un considerevole sviluppo nel mercato grazie al costante impegno nella conduzione della politica aziendale.

Gli obiettivi seguiti sono stati costanti nel tempo e volti alla commercializzazione di prodotti di notevole qualità, strettamente conformi alla richiesta della clientela.

L'assidua assistenza del cliente nella fase post-vendita, tramite l'intervento di tecnici specializzati e la capacità di sopperire alle richieste urgenti, potendo contare su una vasta disponibilità di prodotti in magazzino, hanno permesso a Damiola Abrasivi S.r.l. di fidelizzare i propri clienti e di raggiungere efficacemente i propri obiettivi.

Damiola Abrasivi S.r.l. è convinta che l'etica nell'attività imprenditoriale sia di fondamentale importanza per il buon funzionamento e la credibilità nei confronti dei clienti, dei collaboratori, dei fornitori e più in generale verso l'intero contesto socioeconomico nel quale opera.

Uno dei tanti obiettivi aziendali è quello di costituire un sistema di auto-controllo in cui il rispetto della legalità non sia solo il risultato di una condotta imposta dall'alto, ma il frutto della volontà di condividere e mettere in pratica quei Principi e Valori etici che l'azienda è chiamata ad osservare quotidianamente.

Il nostro Codice Etico Aziendale rappresenta quindi l'integrità e l'etica che ognuno di noi pone quotidianamente nel proprio lavoro e che contraddistingue il nostro modo di operare volto a prevenire comportamenti irresponsabili da parte di chi opera in nome e per conto della nostra società.

DAMIOLA ABRASIVI SRL

INDICE

art.1 – Premessa

art.2 – Definizioni

art.3 – Ambito di applicazione

art.4 – Principi normativi

art.5 – Principi etici generali

art.6 – Amministrazione aziendale

art. 7 – Rapporti con i clienti

art. 8 – Rapporti con i fornitori

art. 9 – Rapporti con i terzi

art. 10 – Rapporti con gli Enti e le Autorità Giudiziarie

art. 11 – Rapporti con le risorse umane

art. 12 – Doveri dei destinatari

art. 13 – Modalità di attuazione e di controllo del Codice Etico

art. 14 – Disposizioni finali

DAMIOLA ABRASIVI SRL

art. 1 Premessa

Il Codice Etico rappresenta la Carta Costituzionale di DAMIOLA ABRASIVI SRL che sancisce i diritti, i doveri morali, le responsabilità etico-sociali ed i comportamenti che ogni partecipante all'organizzazione aziendale deve rispettare.

Il nostro Codice Etico affronta sia gli aspetti normativi connessi al rispetto di leggi e regolamenti, sia gli aspetti non obbligatori con il duplice obiettivo di marcare un percorso di responsabilità e consapevolezza diffusa che dovrà essere seguito da tutti i collaboratori.

Il Codice Etico rappresenta la codificazione delle politiche di controllo dei comportamenti individuali ed è un mezzo efficace per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto di DAMIOLA ABRASIVI SRL, perché introduce una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità etiche e sociali dei propri amministratori, dirigenti, dipendenti, collaboratori e fornitori.

Il Codice Etico è il principale strumento d'implementazione dell'etica all'interno dell'azienda ed è un mezzo che garantisce la gestione equa ed efficace delle transazioni e delle relazioni umane, che sostiene la reputazione dell'impresa, in modo da creare fiducia verso l'esterno.

art. 2 Definizioni

Codice Etico: sistema di autodisciplina dell'Ente;

Attività: insieme dei servizi resi;

Destinatari: tutti i dipendenti di DAMIOLA ABRASIVI SRL con qualsivoglia qualifica e funzione, nonché gli altri collaboratori che erogano prestazioni nell'interesse di DAMIOLA ABRASIVI SRL nonché gli amministratori e i dirigenti;

Terzi: ogni persona, fisica o giuridica, tenuta ad una o più prestazioni in favore di DAMIOLA ABRASIVI SRL o che comunque intrattiene rapporti con essa senza essere qualificabile come Destinatario;

art. 3 – Ambito di applicazione

Il presente Codice Etico si applica a tutte le attività svolte da DAMIOLA ABRASIVI SRL. Il Codice Etico non si sostituisce e non si sovrappone alle leggi e alle altre fonti normative esterne ed interne. Rappresenta, invece, un documento che integra e rafforza i principi contenuti in tali fonti, con specifico riferimento al profilo etico dei comportamenti aziendali.

I principi e le disposizioni del Codice sono vincolanti per gli amministratori, i dipendenti e tutti coloro che operano con la Società sulla base di un rapporto contrattuale anche temporaneo.

In particolare, i membri del Consiglio di Amministrazione sono tenuti ad ispirarsi

DAMIOLA ABRASIVI SRL

ai principi del Codice per fissare gli obiettivi, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti nonché in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione delle attività istituzionali.

I Dirigenti dovranno ispirarsi ai medesimi principi nel dare concreta attuazione all'attività di direzione, sia all'interno dell'Ente, rafforzando così la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione, sia nei confronti dei terzi che entrano in contatto con la Società.

La Direzione si impegna a divulgare il Codice Etico presso i destinatari e i Terzi mediante apposite attività di comunicazione e pubblicazione sul sito web dell'Azienda ww.damiolaabrasivi.it

Il Codice rappresenta, quindi, una dichiarazione pubblica dell'impegno di DAMIOLA ABRASIVI SRL a perseguire i massimi livelli di eticità nel compimento della mission aziendale.

art. 4 – Principi normativi

DAMIOLA ABRASIVI SRL considera il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti un imprescindibile dovere etico, vincolante per ogni cittadino.

I Destinatari ed i Terzi sono pertanto tenuti ad agire nel pieno rispetto delle leggi vigenti ed in coerenza con i principi espressi nel presente Codice Etico, in tutti gli ambiti in cui di DAMIOLA ABRASIVI SRL opera.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse aziendale può giustificare una condotta non conforme a tali principi.

Le regole contenute nel Codice integrano il comportamento che i destinatari sono tenuti ad osservare in virtù delle leggi vigenti, civili e penali, e degli obblighi previsti dalla contrattazione collettiva.

I Destinatari del Codice Etico che ne violino le regole ledono il rapporto di fiducia con DAMIOLA ABRASIVI SRL e saranno soggetti alle sanzioni previste.

È preciso impegno di DAMIOLA ABRASIVI SRL non iniziare o non proseguire alcun rapporto con gruppi, associazioni o singoli che perseguano finalità illecite o la cui condotta contrasti con i principi contenuti nel presente Codice.

Pertanto, DAMIOLA ABRASIVI SRL e tutti i suoi collaboratori, devono agire nel rispetto della normativa vigente ed in particolare:

- prevenire la commissione di reati in generale, ed in particolare di quelli connessi alla "Responsabilità amministrativa d'impresa" (D.Lgs. 231/2001)
- diffondere e consolidare la cultura della salute e della sicurezza sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori (D.Lgs. n. 81/2008, c.d. Testo Unico sulla Sicurezza)
- rispettare la normativa vigente in ogni ordine e grado, in particolare le leggi e i regolamenti riguardanti l'attività istituzionale della Società
- tutelare la privacy dei collaboratori e dei terzi, adottando standard che

DAMIOLA ABRASIVI SRL

specificano le informazioni che DAMIOLA ABRASIVI SRL richiede e le relative modalità di trattamento e di conservazione (D.Lgs. n. 196/2003, c.d. Testo Unico sulla Privacy);

- assicurare il rispetto della normativa nei processi di reclutamento e di impiego del personale nonché nella gestione dei contratti collettivi ed individuali di lavoro;

- assicurare il rispetto delle pari opportunità (anche ai sensi del D.Lgs. 198/2006: “Codice delle pari opportunità”) nei processi organizzativi di assunzione, formazione, valutazione, retribuzione, attribuzione di responsabilità e sviluppo professionale, in coerenza con il livello di adeguatezza delle competenze possedute - garantire tutti i diritti connessi alla maternità e alla paternità, con particolare riferimento anche ai congedi parentali o per malattia del figlio (D.Lgs. 151/01, Testo Unico “in materia di tutela e sostegno della maternità e della paternità).

art. 5 – Principi etici generali

I valori a cui si ispira DAMIOLA ABRASIVI SRL nel perseguire le proprie finalità si possono rispecchiare negli impegni che la stessa assume rispetto ai seguenti principi etici generali

Professionalità: DAMIOLA ABRASIVI SRL persegue l’eccellenza, offrendo ai propri clienti prodotti e servizi di qualità, che rispondano in maniera efficiente alle loro esigenze. Ciascun destinatario del

Codice deve fornire prestazioni di livello adeguato alla funzione svolta.

Legalità: DAMIOLA ABRASIVI SRL, nello svolgimento della propria attività, richiede il pieno rispetto di tutte le norme vigenti, delle direttive e delle procedure aziendali nonché delle prescrizioni riportate nel presente Codice Etico, osservandole con imparzialità e obiettività.

Trasparenza e correttezza: DAMIOLA ABRASIVI SRL si impegna a perseguire nelle negoziazioni e in genere nelle operazioni e nei comportamenti posti in essere nello svolgimento dell’attività lavorativa, correttezza gestionale e trasparenza delle informazioni, legittimità sotto il profilo formale e sostanziale, chiarezza e verità dei riscontri contabili, secondo le norme vigenti e le procedure interne. I destinatari del codice sono quindi tenuti a dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, in modo tale che gli interlocutori aziendali siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli. Le azioni e operazioni della società devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, al fine di poter procedere in ogni momento all’effettuazione di controlli che consentano di individuare i vari livelli di responsabilità. Nella predisposizione dei contratti la società si impegna a specificare tutte le clausole in modo chiaro e comprensibile.

Lealtà nella concorrenza: DAMIOLA ABRASIVI SRL intende tutelare il valore

DAMIOLA ABRASIVI SRL

della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti ingannevoli e collusivi.

Riservatezza: DAMIOLA ABRASIVI SRL assicura che le informazioni in proprio possesso saranno trattate con la massima riservatezza, rispettando le disposizioni della legge sulla privacy, e per motivi strettamente legati all'erogazione delle forniture dei beni. E' fatto divieto a tutti i destinatari del Codice di divulgare notizie riservate attinenti l'organizzazione e l'attività della società e di farne uso in modo da recare ad essa pregiudizio.

Imparzialità DAMIOLA ABRASIVI SRL nelle decisioni che concernono l'attività della società, i rapporti con il personale ed i terzi si impegna ad escludere ogni tipo di discriminazione per ragioni di età, sesso, razza, sessualità, salute, nazionalità, lingua, credo religioso, opinioni politiche. Tutti i soggetti che operano per DAMIOLA ABRASIVI SRL, a qualsiasi titolo, si impegnano ad erogare i servizi tenendo un comportamento equo, obiettivo, imparziale.

Tutela della salute sul luogo di lavoro: tutti gli operatori devono concorrere al rispetto delle disposizioni per la sicurezza sui luoghi di lavoro. Questo indispensabile coinvolgimento si realizza con la scrupolosa messa in pratica delle indicazioni che vengono fornite dal servizio di prevenzione e protezione, dalla direzione e dai preposti in questa materia, dalla partecipazione agli incontri di formazione che vengono organizzati e, infine, nel fornire segnalazioni e

suggerimenti quando si notano, nel proprio ambito lavorativo, situazioni di rischio potenziale.

Rispetto dell'ambiente: DAMIOLA ABRASIVI SRL si adopera affinché ogni sua attività si svolga nel rispetto dell'ambiente e in funzione della tutela della salute pubblica, in conformità alle direttive nazionali e regionali in materia.

art. 6 – Amministrazione aziendale

DAMIOLA ABRASIVI SRL adotta modalità di indirizzo, gestione e controllo coerenti con la miglior prassi amministrativa, al fine di garantire l'utilizzo appropriato delle risorse economiche, l'equilibrio economicofinanziario, il governo del rischio e la tutela degli interessi di tutti i destinatari del codice. Pertanto, DAMIOLA ABRASIVI SRL si impegna a rispettare, lungo tutti i processi organizzativi di "Amministrazione", oltre alle normative vigenti ed ai principi etici generali enunciati in precedenza, le seguenti regole:

Trasparenza: si impegna a fornire, a chiunque ne abbia un effettivo e legittimo interesse nel rispetto della normativa in vigore, informazioni sulle procedure aziendali.

Rintracciabilità del percorso degli atti aziendali: si impegna ad effettuare le rilevazioni contabili su informazioni precise, esaurienti e verificabili e ad assicurare che i relativi documenti si basino e riflettano la natura dell'operazione cui fanno riferimento,

DAMIOLA ABRASIVI SRL

nel rispetto di vincoli esterni (norme di legge, principi contabili) nonché delle politiche, dei piani, dei regolamenti e delle procedure interne.

Imparzialità nelle procedure di scelta dei contraenti/fornitori: si impegna ad utilizzare meccanismi di scelta dei contraenti e dei fornitori conformi a quanto previsto dalla normativa e dalle disposizioni interne in materia. In particolare, si impegna a garantire pari opportunità ad ogni fornitore di beni e di servizi o ad ogni impresa di realizzazione di lavori, attraverso l'impiego di criteri di valutazione oggettivi e trasparenti. Si impegna inoltre a redigere i contratti in modo comprensibile, sia per quanto riguarda gli aspetti della fornitura, sia per le modalità ed i termini di pagamento.

Controllo interno: si impegna ad adottare un sistema di controllo interno volto ad accertare l'adeguatezza dei diversi processi aziendali in termini di efficacia, efficienza ed economicità, a garantire l'affidabilità e la correttezza delle scritture contabili e la salvaguardia del patrimonio aziendale, nonché ad assicurare la conformità degli adempimenti operativi alle normative interne, esterne, alle direttive ed indirizzi di DAMIOLA ABRASIVI SRL finalizzati a garantire una sana ed efficiente gestione.

art. 7 – Rapporti con i clienti

DAMIOLA ABRASIVI SRL persegue il proprio successo di impresa sul mercato attraverso l'offerta di prodotti di qualità a condizioni competitive, nel rispetto di tutte le norme poste a tutela della leale concorrenza.

È fatto obbligo ai destinatari del presente Codice Etico di:

- fornire, nei limiti delle previsioni contrattuali, prodotti di alta qualità che soddisfino le ragionevoli aspettative del cliente;
- fornire accurate, veritiere ed esaurenti informazioni circa i prodotti offerti, in modo che il cliente in genere possa assumere decisioni consapevoli.

DAMIOLA ABRASIVI SRL nei rapporti con i clienti si impegna pertanto ad adottare comportamenti ispirati ai principi di trasparenza, affidabilità, responsabilità e qualità.

art.8 – Rapporti con i fornitori

DAMIOLA ABRASIVI SRL si avvale di fornitori scelti con cura per la consapevolezza che dalla qualità del loro prodotto dipende anche in buona parte la qualità dell'azienda.

Il prezzo non è l'unica discriminante e, in molti casi, non è neanche la più importante. DAMIOLA ABRASIVI SRL instaura con i propri fornitori un rapporto di partnership basato sulla soddisfazione reciproca, un rapporto d'affari di mutuo beneficio che sia coerente con i principi e le politiche

DAMIOLA ABRASIVI SRL

aziendali. DAMIOLA ABRASIVI SRL riconosce l'importanza dei fornitori non solo per il loro ruolo a sostegno della competitività aziendale, ma anche come parti attive di una coerente applicazione dei principi etici a cui la Società si ispira. Nei rapporti di approvvigionamento e, in genere, di fornitura di beni e/o servizi è fatto obbligo ai destinatari del Codice di adottare nella selezione dei fornitori criteri di valutazione oggettivi, secondo modalità trasparenti e ispirarsi ai principi di correttezza e buona fede nella corrispondenza e nel dialogo con i fornitori, in linea con le più rigorose pratiche commerciali.

art. 9 – Rapporti con i terzi

È dovere di tutti i Terzi impegnarsi ad osservare i contenuti di questo Codice Etico ed a darne attuazione nei rapporti con DAMIOLA ABRASIVI SRL. Al momento dell'approvazione del Codice etico DAMIOLA ABRASIVI SRL si impegna a darne comunicazione ai Terzi tramite pubblicazione sul sito www.damiolaabrasivi.it.

art.10 – Rapporti con gli Enti e le Autorità Giudiziarie

I destinatari del Codice devono operare in modo conforme alla legge e all'etica nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e devono astenersi dal porre in essere, o tentare di porre in essere, comportamenti che potrebbero integrare fattispecie di reato.

I Destinatari, in occasione di verifiche ed ispezioni da parte delle Autorità pubbliche competenti, devono mantenere un atteggiamento di massima disponibilità e collaborazione nei confronti degli organismi ispettivi e di controllo. È inoltre fatto divieto alle persone non autorizzate da DAMIOLA ABRASIVI SRL di rapportarsi con i suddetti organismi e comunque di adottare comportamenti volti ad influenzare impropriamente le decisioni dei Pubblici Ufficiali o incaricati di Pubblico servizio che impegnano verso l'esterno gli organismi medesimi.

Regali, omaggi e benefici: non è ammessa alcuna forma di regalo che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile a DAMIOLA ABRASIVI SRL. In particolare, è vietata qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici italiani ed esteri, o a loro familiari, che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio.

Si precisa che tale norma concerne sia i regali promessi o offerti sia quelli ricevuti, intendendosi per regalo qualsiasi tipo di beneficio (promessa di un'offerta di lavoro, ecc.).

DAMIOLA ABRASIVI SRL

art. 11 – Rapporti con le risorse umane

DAMIOLA ABRASIVI SRL considera i suoi collaboratori come il fulcro della propria continuità e del proprio valore nel lungo periodo e intende pertanto sviluppare le proprie relazioni con i prestatori di lavoro in un contesto di valori fondamentali quali la fiducia, l'integrità, la correttezza, la professionalità e il rispetto reciproco.

I dipendenti di DAMIOLA ABRASIVI SRL sono tenuti al rispetto dei principi di comportamento contenuti nel presente Codice, nella normativa interna aziendale e nella normativa di categoria emanata per particolari tipologie di lavoratori dipendenti. In particolare, tutti i lavoratori dipendenti sono tenuti agli obblighi di legge in materia di correttezza, buona fede e diligenza nell'espletamento delle loro mansioni. Ogni dipendente che utilizzi beni aziendali deve:

- operare con diligenza, adottare nel loro utilizzo comportamenti responsabili;
- evitare utilizzi impropri che possano essere causa di danno o di riduzioni di efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse dell'impresa.

Lungo tutto il processo organizzativo di gestione e sviluppo delle risorse umane (dalla selezione dei candidati fino alla avvenuta cessazione del rapporto), e relativamente sia ai dipendenti sia ai collaboratori, DAMIOLA ABRASIVI SRL si impegna a rispettare, oltre alle normative vigenti ed ai principi etici

generali enunciati in precedenza, le seguenti regole:

Salute e sicurezza: si impegna a tutelare la salute e la sicurezza dei collaboratori, garantendo sia condizioni lavorative rispettose della dignità individuale, sia ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori. Inoltre, si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.

Tutela della persona: si impegna, e richiede la collaborazione di tutti, per mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno, che costituiscono condizioni necessarie per un ambiente di lavoro collaborativo e per prevenire comportamenti discriminatori di qualsiasi tipo.

Assunzioni e Cessazioni: si impegna ad effettuare la valutazione dei candidati e le cessazioni dei rapporti di lavoro esclusivamente su criteri oggettivi.

Amministrazione del rapporto di lavoro: si impegna ad assumere tutto il personale con regolare contratto di lavoro e a non tollerare alcuna forma di lavoro irregolare. Il rapporto di lavoro si svolge nel rispetto della normativa contrattuale collettiva del settore e della normativa previdenziale, fiscale ed assicurativa. Alla costituzione del

DAMIOLA ABRASIVI SRL

rapporto di lavoro ogni collaboratore riceve informazioni chiare e complete relative alle caratteristiche della funzione e delle mansioni da svolgere, agli elementi normativi e retributivi, così come regolati dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro, alle norme e procedure da adottare al fine di evitare i possibili rischi per la salute connessi all'attività lavorativa.

Trattamento economico: si impegna a definire il riconoscimento economico in base alla contrattazione collettiva e aziendale.

Gestione e sviluppo delle competenze: si impegna a orientare la gestione dei collaboratori in modo da favorire il migliore utilizzo e sviluppo delle loro professionalità rispetto agli obiettivi ed ai bisogni dell'organizzazione.

Gestione operativa: si impegna ad assegnare i turni di lavoro, le ferie ed i permessi nel rispetto del principio di imparzialità, bilanciando al meglio le esigenze dei collaboratori con quelle dell'organizzazione.

Comunicazione e dialogo: si impegna ad assicurare la qualità del funzionamento operativo della struttura anche mediante modalità e strumenti di comunicazione che favoriscono la conoscenza, l'ascolto ed il confronto. In coerenza con questa enunciazione, DAMIOLA ABRASIVI SRL si impegna a fornire ad ogni collaboratore un'informazione trasparente, comprensibile e appropriata al proprio ruolo relativamente ai processi organizzativi che lo interessano, ai

principali cambiamenti operativi ed all'andamento gestionale.

art. 12 – Doveri dei destinatari

Tutti i “destinatari”, sono tenuti a onorare i seguenti doveri:

Conoscenza e applicazione del Codice

Etico: sono impegnati a conoscere il presente Codice Etico e ad attuare correttamente quanto ivi disposto, ad informare i terzi in merito al contenuto del Codice Etico e dell'obbligo, da parte dei terzi, di adeguare la propria condotta a quanto previsto nel Codice, ad evidenziare alla Direzione eventuali situazioni critiche o momenti di difficoltà nel darne attuazione, ad informare la Direzione di dimostrabili e documentate violazioni del Codice Etico da parte di altri destinatari e/o di terzi di cui essi siano venuti a conoscenza nell'espletamento delle proprie mansioni.

Comportamenti: sono impegnati a non adottare comportamenti tali da pregiudicare l'affidabilità morale e professionale. In particolare, è vietato detenere, consumare, offrire o cedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti o di analogo effetto, nel corso della prestazione lavorativa e nei luoghi di lavoro. È altresì vietato fumare ed assumere bevande alcoliche nei luoghi di lavoro.

Diligenza e buona fede: sono impegnati ad agire lealmente e secondo buona fede rispettando gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro ed assicurando le

DAMIOLA ABRASIVI SRL

prestazioni richieste. Sono impegnati, altresì, a conoscere e ad osservare le disposizioni contenute nel presente Codice, improntando la propria condotta al rispetto reciproco ed alla cooperazione e reciproca collaborazione.

Conflitto di interessi: sono impegnati ad evitare situazioni in cui possano manifestarsi conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di cui sono venuti a conoscenza nello svolgimento delle proprie funzioni. Ogni situazione di conflitto di interessi, reale o potenziale, deve essere preventivamente comunicata al diretto superiore o alla Direzione affinché compiano le opportune valutazioni. A titolo esemplificativo costituiscono fattispecie di conflitto di interessi:

- la cointeressenza – palese od occulta – del destinatario o dei suoi familiari in attività di fornitori;
- la strumentalizzazione della propria posizione funzionale per la realizzazione di interessi contrastanti con quelli di DAMIOLA ABRASIVI SRL;
- l'utilizzo di informazioni acquisite nello svolgimento di attività lavorative a vantaggio proprio o di terzi in contrasto con gli interessi di DAMIOLA ABRASIVI SRL;
- lo svolgimento di attività lavorative di qualunque genere (prestazioni d'opera e prestazioni intellettuali) presso fornitori e presso terzi in contrasto con gli interessi di DAMIOLA ABRASIVI SRL;

Tutela del patrimonio dell'Ente: tutti i destinatari del Codice devono assumere comportamenti responsabili per salvaguardare il patrimonio dell'Ente: beni mobili ed immobili, risorse tecnologiche e supporti informatici, attrezzature e informazioni.

In particolare, ogni destinatario deve:

- usare i mezzi di DAMIOLA ABRASIVI SRL osservando tutti i programmi di sicurezza per prevenirne l'uso non autorizzato od il furto;
- evitare utilizzi impropri dei beni di DAMIOLA ABRASIVI SRL che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse della stessa;
- non divulgare le informazioni riservate riguardanti DAMIOLA ABRASIVI SRL;

Esercizio dell'autorità: coloro che operano con funzioni di responsabilità sono impegnati a fondare l'esercizio legittimo della propria autorità sulla responsabilità, sulla fiducia, sul rispetto e sulla cooperazione.

Utilizzo dei sistemi informatici: tutti gli operatori sono responsabili della sicurezza dei sistemi utilizzati e sono impegnati a non farne uso improprio, rientra in questa casistica l'utilizzo dei collegamenti in rete per fini diversi da quelli inerenti al rapporto di lavoro o per inviare messaggi offensivi, minatori o che possano arrecare danno all'immagine dell'Ente.

DAMIOLA ABRASIVI SRL

art. 13 – Modalità di attuazione e di controllo del Codice Etico

È dovere dei dipendenti di DAMIOLA ABRASIVI SRL l'osservanza delle norme del presente Codice, che deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali degli stessi per gli effetti dell'articolo 2104 del Codice Civile.

I principi e i contenuti del presente Codice Etico costituiscono specificazioni esemplificative degli obblighi di diligenza, lealtà, imparzialità che qualificano il corretto adempimento della prestazione lavorativa ed i comportamenti in genere che i dipendenti ed i collaboratori devono rispettare nei confronti di DAMIOLA ABRASIVI SRL.

La violazione del presente Codice da parte dei dipendenti potrà costituire inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare con ogni conseguenza prevista dalla legge e dal Contratto Collettivo. La violazione del presente Codice da parte dei destinatari non dipendenti potrà costituire presupposto per l'interruzione del rapporto esistente con DAMIOLA ABRASIVI SRL e l'eventuale risarcimento dei danni.

DAMIOLA ABRASIVI SRL si impegna a provvedere e a irrogare, con coerenza, imparzialità e uniformità, sanzioni proporzionate alle violazioni del Codice e conformi alle vigenti disposizioni dei Contratti di Lavoro.

Chiunque venga a conoscenza, o sia ragionevolmente convinto dell'esistenza di una violazione del presente codice, di una determinata legge o delle procedure aziendali, ha il dovere di informare immediatamente il proprio responsabile.

La segnalazione deve avvenire per iscritto ed in forma non anonima: DAMIOLA ABRASIVI SRL pone in essere i necessari accorgimenti, che tutelino i segnalatori da qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dare adito a forme di discriminazione o penalizzazione (per esempio, interruzione dei rapporti con partners, fornitori, consulenti, eccetera; negazione di promozioni ai dipendenti). E' a tale fine assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

art. 14 – Disposizioni finali

L'Ente si impegna a dare massima diffusione al Codice Etico, agevolandone la conoscenza da parte di tutti i destinatari.

Il presente Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione di DAMIOLA ABRASIVI SRL ed entrerà in vigore dalla data di esecutività della delibera di approvazione.

Ogni variazione e/o integrazione dello stesso dovrà essere approvata dallo stesso Consiglio e diffusa tempestivamente ai destinatari.